

# CD Manual

# Neuer Markenauftritt

---

Alfried Krupp von Bohlen und Halbach-Stiftung

2024 überarbeitete die Alfried Krupp von Bohlen und Halbach-Stiftung ihren Markenauftritt. Die visuellen Elemente des Corporate Designs wurden dabei berücksichtigt: Das Logo wurde weiterentwickelt, die Farbwelt erweitert und mit Cera Pro wurde eine zweite Hausschrift der bisherigen Agfa Rotis zur Seite gestellt. Damit passt sich das Erscheinungsbild der Stiftung an ihre Weiterentwicklung und Modernisierung an.

**Der Stiftungsname bleibt in seiner vollen Länge bestehen.**



Das Logo der Stiftung wurde weiterentwickelt und präsentiert sich prägnant und nahbar. Die traditionsreiche, aus den drei Ringen bestehende Bildmarke wurde durch eine neue Wortmarke ergänzt, die die gelebte Praxis der Kurzform des Stiftungsnamens widerspiegelt. Die Wortmarke trägt die neue Hausschrift Cera Pro.

Die verkürzte Schreibweise der Krupp-Stiftung in Fließtexten erfolgt weiterhin mit Bindestrich.

Die Farbpalette wurde durch den Farbton »Krupp Stiftung Rosa« ergänzt.



## Schwarz

CMYK 0 | 0 | 0 | 100  
RGB 0 | 0 | 0  
HEXA #000000

- Primärfarbe
- Text auf hellem Hintergrund



## Weiss

CMYK 0 | 0 | 0 | 0  
RGB 255 | 255 | 255  
HEXA #ffffff

- Text auf dunklem Hintergrund
- Hintergrundfarbe



## Krupp Stiftung Rosa

CMYK 0 | 52 | 18 | 0  
RGB 255 | 160 | 170  
HEXA #ffa0aa

- Akzentfarbe
- Hintergrundfarbe



## Krupp Stiftung Grau

CMYK 0 | 0 | 0 | 50  
RGB 127 | 127 | 127  
HEXA #7f7f7f  
PANTONE 423 C

- Sonderfarbe
- Hintergrundfarbe

# Logokoffer und Anwendung

# Logokoffer

---

Übersicht der Farbvarianten

Der Logokoffer enthält das Logo der Stiftung in allen gängigen Datei-Formaten, sowohl für Print als auch für Web. Alle Dateiformate sind jeweils in den Farben Grau, Schwarz, Rosa und Weiß vorhanden. Es sind insgesamt 24 Dateien.

## Für Print

.ai, .eps und .tif

## Für Web

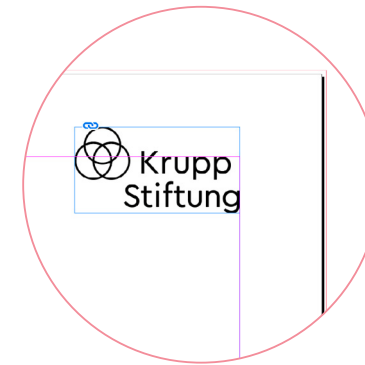
.ai, .svg und .png

**In der Regel wird das Logo in Schwarz, Weiß oder Grau verwendet.** Diese Varianten werden auch von Partnerinnen und Partner genutzt. Innerhalb bestimmter Kampagnen der Stiftung wird es auch in einer Rosa-Variante verwendet.

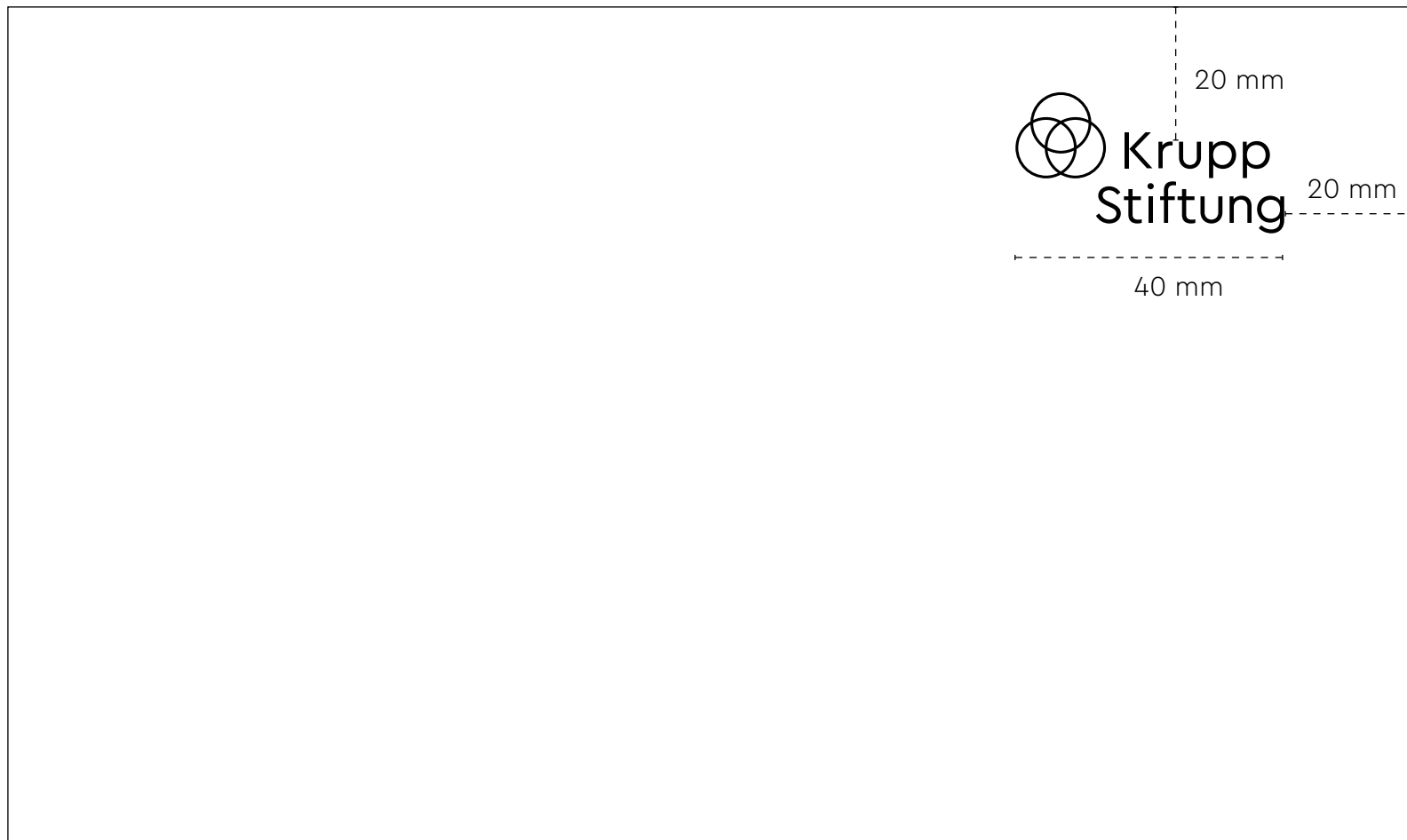


# Logogröße und Platzierung

Briefpapier



Logoplatzierung rechter Rand



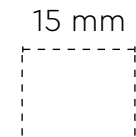
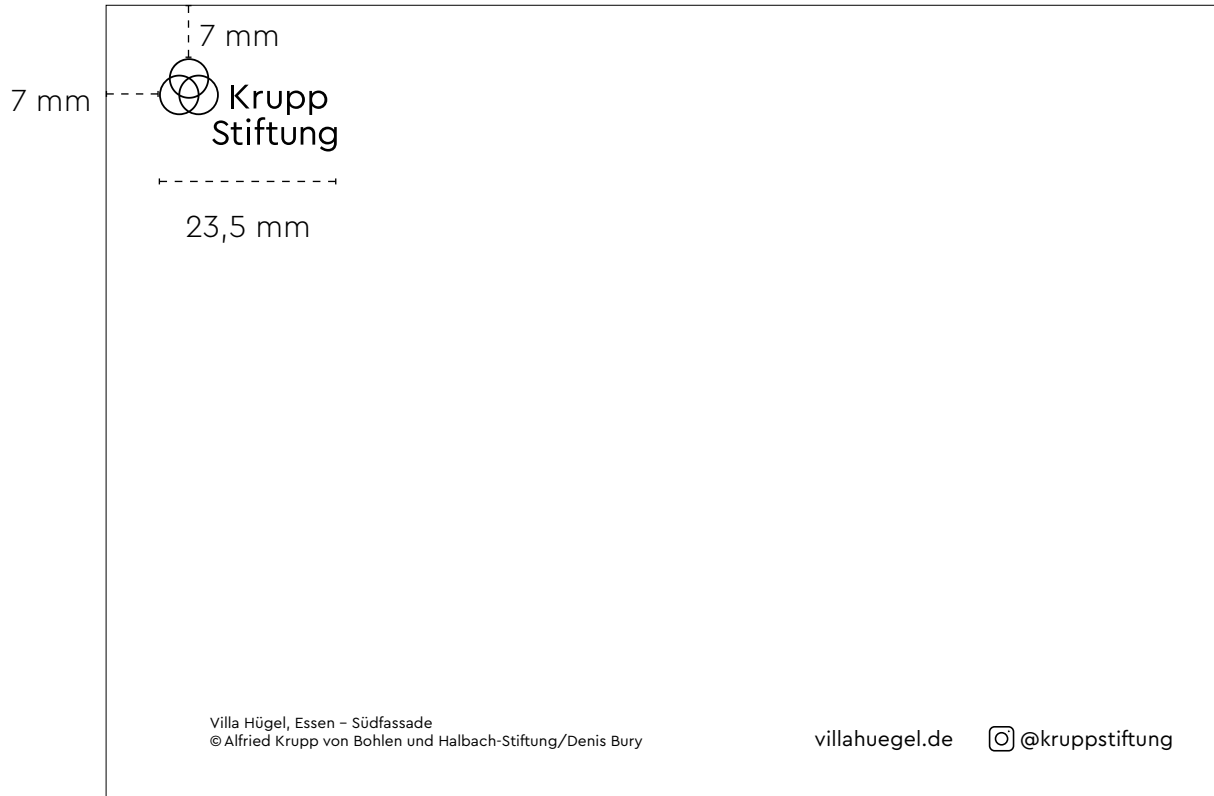
Medien der Geschäftsausstattung im Format DIN A4.

Gemessen an den Minuskeln beträgt der Abstand jeweils 20 mm zum Rand.

Logogröße 40 mm.

# Logogröße und Platzierung

Postkarte



**Logo-Mindestgröße** ist 15 mm in der Breite

## Platzierung am oberen linken Rand

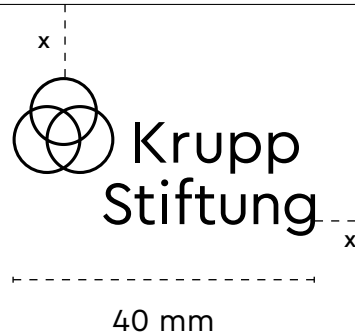
Beispielhaft Postkarte im Format (148 × 105 mm).

Bei einer Platzierung auf der linken Seite, gelten von den Ringen aus jeweils die gleichen Abstände zum Rand.



# Logogröße und Platzierung

Flyer



Bei der bevorzugten Logo-Platzierung (obere rechte Ecke) auf einem schmalen Format, gilt dieselbe Regelung wie für die Platzierung am oberen linken Rand. Von den Ringen aus werden jeweils die gleichen Abstände zum Rand gesetzt.

## Villa Hügel Historie



# Logogröße und Platzierung

Plakat – Beispiel DIN A1

Format A1 Medienhöhe 841 mm

Medienbreite 841 mm

Logogröße:  
1/7 Medienbreite 120,14 mm

32 mm



32 mm

Krupp  
Stiftung

# DER HÜGEL IST KINO

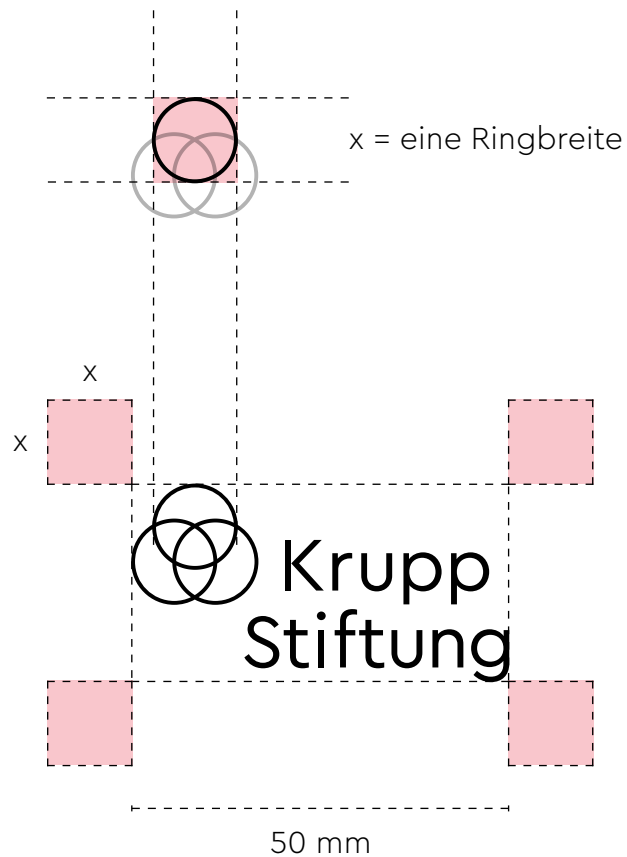
Kino im ehemaligen Wohnzimmer  
der Krupps erleben

## 21. – 29. SEPTEMBER 2024



[WWW.KRUPP-STIFTUNG.DE/VERANSTALTUNGEN](http://WWW.KRUPP-STIFTUNG.DE/VERANSTALTUNGEN) @KRUPPSTIFTUNG #DERHÜGELISTKINO

# Co-Branding

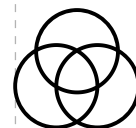


Das Logo wird in der Regel oben rechts oder links eingesetzt. Die Platzierung am unteren Rand ist in der Regel nur in Formen von Co-Brandings vorgesehen.

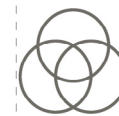
**Der Mindestabstand zu anderen Designelementen, Text, Bildern oder fremde Logos beträgt eine Ringbreite des Logos.**



Alfried Krupp Krankenhaus



Krupp  
Stiftung



Alfried Krupp Krankenhaus

Ansprechpartner bei Rückfragen:

**Barbara Wolf**

Leiterin Kommunikation, strategische  
Entwicklung und Transformation

[wolf@krupp-stiftung.de](mailto:wolf@krupp-stiftung.de)

M +49 162 4951 225

**Rebekka Zajonc**

Referentin Marketing

[zajonc@krupp-stiftung.de](mailto:zajonc@krupp-stiftung.de)

M +49 173 5791 679

Alfried Krupp von Bohlen und Halbach-Stiftung

 [krupp-stiftung.de/newsletter](https://www.krupp-stiftung.de/newsletter)

 [@kruppstiftung](https://www.instagram.com/kruppstiftung)

 [linkedin.com/company/krupp-stiftung](https://www.linkedin.com/company/krupp-stiftung)

 [krupp-stiftung.de](https://www.krupp-stiftung.de)

